

Innovazione Il gruppo di Fontevivo si è aggiudicato un bando Poste, Custom installerà 4mila chioschi hi-tech

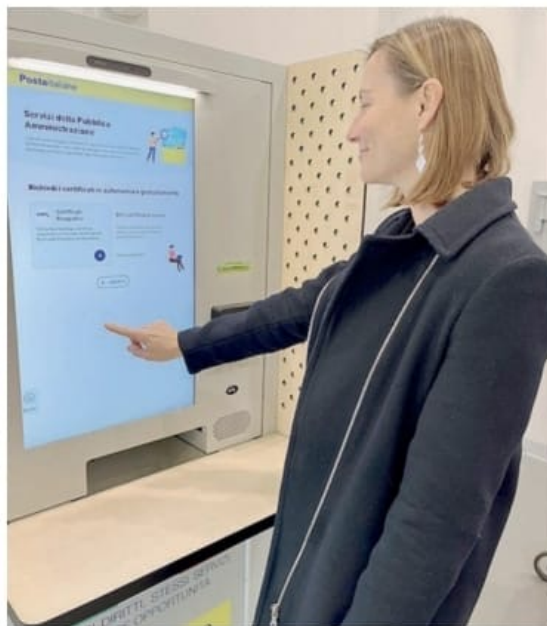
» Il gruppo Custom di Fontevivo si è aggiudicato il bando gara di Poste Italiane per la realizzazione della fornitura di chioschi multiservizi. Il «Progetto Polis - Case dei servizi digitali» è un programma di inclusione sociale per portare i servizi telematici della Pubblica amministrazione negli uffici postali con la creazione di «Sportelli Unici» di prossimità in 6.933 Comuni con popolazione inferiore a 15mila abitanti.

Un progetto che vede protagonista la tecnologia del gruppo Custom che è riuscita a realizzare chioschi (kiosk) self-service dove i cittadini potranno richiedere negli uffici postali servizi evoluti della Pubblica amministrazione (come i certificati anagrafici). Una soluzione innovativa che permette ai cittadini di risparmiare tempo.

Custom, leader in ambito nazionale e internazionale nella Retail automation integra know-how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post-vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi, si è aggiudicata il bando per la realizzazione di oltre 4mila chioschi. Di que-

Tecnologia

Il responsabile del progetto, Corrado Di Luca (Head Large Enterprise Business di Custom): «I chioschi hanno un ruolo cruciale nel progetto Polis e saranno di supporto a tutti i cittadini, garantendo quelle soluzioni digital capaci di semplificare la quotidianità, garantendo massimi livelli di servizio e sicurezza».



sti, 400 sono già installati, fra cui quelli a Collecchio, Busseto, Zibello e Bardi.

Custom avvia in questo modo una nuova fase di espansione di soluzioni e servizi tecnologici per i cittadini. Tale progetto, la cui diffusione sul territorio è partita nel 2023, avrà una durata di cinque anni. Sarà anche la base per l'intensificazione delle soluzioni tecnologiche già offerte in ambito postale dal gruppo, come le bilance pesa-pacchi, le bilance da sportello e le stampanti presenti nei sistemi eliminacode.

Carlo Stradi, presidente del gruppo Custom, commenta: «Affiancare Poste

Multiservizi

Nella foto, uno dei chioschi multiservizi che Custom installerà in 4mila uffici postali in Italia.

Italiane e realizzare un progetto unico capace di catapultare l'intero territorio italiano in un nuovo scenario più digitale, più semplice ed efficiente, è il riconoscimento all'impegno che investiamo ogni giorno con l'obiettivo di realizzare tecnologie all'avanguardia. Il progetto ha messo in evidenza ancora una volta quanto sia importante il ruolo della tecnologia, e soprattutto la capacità di ascolto proattivo di una delle più importanti aziende Italiane che ha saputo intraprendere la strada della digital transformation per supportare al meglio il processo evolutivo e culturale di tutti noi italiani».

«Con il progetto Polis - continua Stradi - i cittadini, potranno richiedere diversi tipi di servizi in modalità Self-service in un unico punto di accesso 7 giorni su 7, 24 ore su 24. Polis contribuirà anche ad una maggiore efficienza energetica e darà slancio alla mobilità verde attraverso l'installazione di 5 mila colonnine di ricarica per i mezzi elettrici e di mille impianti fotovoltaici. Per questo motivo anche i chioschi hanno un sistema di efficientamento energetico che da remoto spegne le periferiche andando a ridurre i consumi».