

Riflettori puntati sulla tecnologia che aiuta: la logistica che “mette ordine al caos” e può diventare anche una vera e propria “ramp up” per tutto il business legato al delivery durante questo periodo di emergenza CORONAVIRUS

Per adattarsi ad un mercato sempre più “esigente e complesso” si devono leggere, comprendere ed elaborare sempre più velocemente i KPI strategici. Lo scambio di dati risulta fondamentale, le fasi di processo e le attività gestionali diventano così determinanti per capire ed avere una panoramica basata su una cross-correlazione di dati.

Logistica [lo-gi-sti-ca] è la tecnica organizzativa dei rifornimenti necessari a un esercito in guerra; ma esiste anche la logistica industriale, l'insieme delle operazioni connesse all'approvvigionamento, alla destinazione e allo stoccaggio di materiali e prodotti della grande industria ma anche del mondo retail durante la pandemia che ha obbligato la maggior parte delle classi merceologiche ad un “delivery forzato”.

Le soluzioni di logistica sono sempre più strategiche e capaci di migliorare le performance dell'intero processo di vendita; sono diventate ancora più importanti durante l'emergenza COVID-19 per garantire continuità ma in alcuni casi sono indispensabili per la vendita, che ad esempio in ambito retail ha subito un lockdown totale, determinando come unica possibilità il “delivery”.

Le soluzioni di logistica e magazzino che aiutano. Se nei magazzini il “picking” con lettore e codice a barre è ormai quasi uno standard, esistono tante altre funzionalità che proprio in questo periodo registrano un incremento nella domanda.

Come identificare l'esatta tipologia di un pallet oppure la sua scadenza o l'ordine di arrivo? Oppure la sua tipologia in funzione di alimenti, prodotti chimici, prodotti addirittura infiammabili. Questa è una materia ancora troppo poco conosciuta, molto viene ancora affidato alle competenze più o meno profonde ed ampie di magazzinieri ed in alcuni casi la barriera di entrata di tecnologie è quasi inespugnabile, ma la verità è che la tecnologia e la digitalizzazione sono ormai trasversali a tutti i mercati. Come mai delle tecnologie di semplice utilizzo e grande performance fanno fatica a prendere piede? Negli ultimi due anni il Gruppo Custom ha studiato, sviluppato e lanciato nuove soluzioni di data intelligence rivolte a sensibilizzare il mercato su nuove soluzioni tecnologiche easy-to-use nate dall'esperienza di settori verticali differenti ma sinergici. Di soluzioni ce ne sono molte ma sicuramente quelle “smart” fanno breccia velocemente ed in modo trasversale in tutti i mercati. I codici RFID identificativi di ogni singolo oggetto e geolocalizzati, sono un esempio di come la tecnologia sia venuta in soccorso delle aziende, rivoluzionando gradualmente l'area meno “glamour” la logistica, ma sicuramente un'area sempre più strategica in termini di performance e gestione del tempo.

La supply chain è ormai diventata uno snodo critico/di successo per molte attività, ruolo cruciale che deve nei fatti garantire qualità ed efficienza dell'intero processo di movimentazione di prodotti: dall'arrivo dai fornitori fino alla spedizione ai clienti finali. Flussi da gestire in termini di “first in” e “first out” soprattutto in ambito alimentare, condizioni speciali di trade-off, con obiettivi di riduzione degli stock che devono coesistere con qualità e continuità dei processi.

“La filiera logistica sta vivendo un momento di grande pressione ma allo stesso tempo l'innovazione tecnologica grazie soprattutto alla grande spinta dell'e-commerce sta generando all'interno del settore una incredibile “vicinanza” anche con tutto il mondo Retail che si è obbligatoriamente avvicinato alle soluzioni di delivery. “La tecnologia è protagonista: dall'approvvigionamento dei supermarket e di tutta la GDO che supporta e/o addirittura migliora i tempi dei vari processi, annulla anche le code con soluzioni legate a Kioski, evita gli errori ed aiuta anche i vari operatori, la tecnologia è un elemento fondamentale per garantire continuità, offrire efficienza e rimanere competitivi”, dichiara Alessandro Mastropasqua, Corporate Communication Manager di Custom. Siamo una - High Tech Solution Company - specializzata in diversi mercati verticali in cui tecnologia, innovazione e personalizzazione delle soluzioni sono gli elementi distintivi. Oggi è il momento di dare un filo conduttore a tutte le tecnologie che “guidano”, che ci aiutano; sfruttare al meglio i tanti dati presenti in un magazzino, i dati di trasporto, saper leggere, stampare e cross-correlare le informazioni può fare la differenza in termini strategici e di tempo, ri-pensare al business, è la sfida dello scenario attuale che ci circonda - continua Mastropasqua.

Custom ne ha parlato con Luca Sartori di JDATA, azienda del settore Information Technology dedicata allo sviluppo software per i trasporti e logistica di magazzino che propone soluzioni software proprietarie con oltre 20 anni di esperienza, accogliendo l'azienda nel proprio network di Gold Partner certificati.

La soluzione di logistica e magazzino di JDATA

“Diminuzione tempi di controllo, consegne on time, analisi delle performance, inventario rotativo e tanto altro. I sistemi e software di gestione di logistica integrata e magazzino, oggi guardano e vivono in cloud, come elemento di sviluppo e massimizzazione della produttività, semplicità e capacità di guidare intuitivamente l'operatività trasformando in questo modo la gestione dei processi in un reale valore aggiunto dove i dati registrati possono essere utilizzati e letti da chiunque in ogni momento, con estrema immediatezza in modo da ottimizzare visibilità e flessibilità di kpi e performance; dichiara Luca Sartori, Sales Manager di JDATA, a tal proposito lo sviluppo di una pianificazione avanzata basata su informazioni fruibili e in real time offre come risultato finale un processo decisionale sempre più efficace e di livello superiore. Grazie alle soluzioni software JDATA (WMS piattaforma software di controllo e gestione logistica e TMS sistema di gestione dei trasporti) si possono integrare anche moduli E-commerce e di fatturazione creando in questo modo la possibilità di avere in un'unica soluzione la possibilità di gestire la vendita oltre alla logistica presente nella grande distribuzione. Queste soluzioni sono adatte anche per realtà più piccole, come il singolo punto vendita che gestisce front-end, back-office, fino alle piattaforme di supporto di clienti internazionali implementate conoscendo a fondo la tematica delle localizzazioni e via dicendo.

JDATA registra delle caratteristiche di “usabilità” importanti, queste soluzioni accompagnate dalle nuove soluzioni di Data Intelligence Custom sono capaci di portare vantaggi immediati e di accompagnare chiunque nel processo di digitalizzazione, allo stesso tempo l'ecosistema software che governa la massima sfruttabilità dei dispositivi Custom in campo è garantito da certificazione GMS e compatibilità con i principali sistemi di MDM quali SOTI - dichiara Alessandro Mastropasqua, Corporate Communication Manager del Gruppo Custom.

Negli ultimi anni JDATA ha sviluppato due soluzioni “smart” capaci di mappare, ottimizzare la fase di ricevimento e stoccaggio, movimentare e spedire la merce seguendo KPI specifici, tempi e “customizzazioni” per una migliore organizzazione delle spedizioni. Menù a tendine intuitivi e semplici, funzionalità per gestire quantità immediate e automatiche, controllo, statistiche, approccio “follow me” per accompagnare l'operatore in tutti i processi come: ingresso e uscita, gestione matricole, prelievo multiplo, gestione dei lotti, analisi tracciamento first in first out.

La possibilità di utilizzare il software su tutti i device, ovunque attraverso una semplice connessione a internet è sicuramente un importante plus della soluzione. “Tutto è semplice, semi-automatico e usabile, automatizzando step by step tutti i processi, una soluzione che non appesantisce la struttura, che piace proprio a tutte le tipologie di realtà, grandi e piccole” dichiara Luca Sartori, JDATA. La logistica offre soluzioni tecnologiche che supportano e dialogano con ERP differenti - continua Luca - a volte sono proprio i complessi e strutturati ERP di produzione che fanno da barriera di ingresso per queste tecnologie oggi invece trasversali più che mai.” conclude Luca Sartori.

La soluzione Custom a supporto di logistica e magazzino

Per questi motivi oggi Custom ha ampliato l'assortimento con le soluzioni di data intelligence con la linea di barcode scanner e la famiglia di mobile computer. Il P-Ranger full touch rugged handheld computer, evoluzione del Ranger Pro che ha registrato grande interesse sul mercato, caratterizzato da una versatilità importante, garantita dalla possibilità di differenziarlo con 4 configurazioni hardware differenti e modulari oltre alla presenza o meno di scanner e/o finger print (RP100, RP300, RP310, RP 340) oltre a un elevato grado di robustezza e affidabilità.

Il terminale rugged top di gamma mobile computer per applicazioni logistiche e industriali. Quello con tastiera si chiama K-Ranger, prevede scanner 2D con lettura standard-range ed extra long-range disponibile sia nella versione bric che gun, connettività Wi-Fi e UMTS/LTE. K-Ranger è dotato di display multi-touch resistente agli urti e oltre a offrire performance superiori alla media è in grado di lavorare in campo aperto, anche senza copertura WI-FI e con ottica extra long range.

Ma grazie alle nuove tecnologie le attività di logistica sono oggi decisamente più accessibili, permettendo alle aziende di realizzare progetti in tempi ridotti.



CUSTOM S.p.A.

Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

Contatti

Corporate Communication: Alessandro Mastropasqua

Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz www.custom.it

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

