

COMUNICATO STAMPA 11 giugno 2016

IL GRUPPO CUSTOM S.p.A. LANCIA IL SITO CHE RACCONTA IL MONDO “CUSTOM LIFE” e LA DIVISIONE PHONE.

Parma, 11 giugno 2016 – Il Gruppo Custom SpA, in collaborazione con la partecipata Netrising, presenta customlife.com: “Il sito nasce dal desiderio di condividere con un pubblico ampio una serie di contenuti esclusivi”, spiega Gianrio Falivene, direttore della divisione consumer del Gruppo. È questo lo spirito che, in un susseguirsi di immagini, guest speaker, foto e informazioni specifiche, racconta e fa rivivere emozioni uniche, oltre che le storie e le imprese sportive del team LCR HONDA che corre in MOTO GP e che quest’anno Custom ha deciso di sponsorizzare.

Un contenitore capace di fare infotainment in un vero e proprio vademecum dell’eccellenza 4.0.

Custom supporterà il sito con una serie di **app**-rofondimenti che supporteranno dealers, clienti e pubblico di riferimento in un processo di infotainment divulgativo. La più importante novità è rappresentata dalla gestione della parte content management, in grado di veicolare attraverso uno staff dedicato una serie di contenuti capaci di guidare il pubblico di riferimento nel “mare magnum” di informazioni legate a contesti di attualità e scenari futuri differenti che per la maggior parte delle volte risultano poco attendibili (tendenze, tecnologia, curiosità).

Con un layout moderno che richiama stili e fasce d’età differenti, il sito si compone di un’area di contenuti in cui vengono presentate storie d’eccellenza, news e curiosità legate a settori differenti, capaci di presentare temi di attualità e trend del momento; oltre che un’area sponsoring con news legate al motomondiale; volutamente in secondo piano l’area legata ai prodotti, che diventano in questo modo ambasciatori di un insieme di valori legati a Custom.

In un solo anno dalla nascita della divisione PHONE, il Gruppo Custom si è fatto notare sul mercato grazie ad una distribuzione capillare sul territorio italiano che ha permesso la produzione e vendita di oltre 19.000 pezzi tra cellulari, smartphone e accessori. La divisione Phone si sta facendo velocemente spazio nel mercato per mezzo di scelte strategiche da trend setter come la sponsorizzazione del team LCR HONDA, la realizzazione di un concorso su scala nazionale, oltre che una serie di scelte marketing mirate a soddisfare veri e propri bisogni latenti: **tecnologia a prezzi smart, qualità, assenza di intermediari e prodotti rivolti anche a target senior e di nicchia, come quello di designer e vip.**

Contatti:

Marketing & Communication: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz - www.custom.it / www.custom.it/phone

WORLD HEADQUARTERS

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2 - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701 / VAT: IT02498250345
Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - www.custom.biz

