

COMUNICATO STAMPA

Strategia 2020 - Triplice obiettivo: R&D, acquisizioni mirate e nuova sede.

Il Gruppo Custom approva il Piano industriale FY 2017 - FY 2020.

Parma, 15 Febbraio 2018 - L'ultimo anno fiscale registra un aumento nei ricavi di circa 30,8 milioni di Euro grazie all'aumento delle vendite export, al consolidamento dei mercati dei settori verticali ed a nuovi progetti dal contenuto innovativo. L'EBITDA consolidato del gruppo cresce del 41,3% (passa da 13,2 a 18,7 milioni). Il fatturato registra un incremento del 39,9% con un consolidato netto di circa 110 milioni di Euro. Il Gruppo si conferma a livello internazionale come punto di riferimento **nella progettazione e realizzazione di "soluzioni retail" per l'automazione e l'innovazione dei servizi al pubblico**. L'esperienza internazionale ed il know how acquisito nel tempo e sul campo hanno permesso al Gruppo di diventare oggi l'unica realtà in grado di ideare, progettare e produrre tutto internamente mettendo a disposizione dei diversi mercati un'offerta multi-settore che unisce hardware, software e service.

Il Piano Industriale 2020, presentato da Carlo Stradi - Presidente&CEO del Gruppo Custom - contiene capacità e concretezza nell'ambito di strategie future che hanno l'obiettivo di portare **"Soluzioni integrate"** e non solo **"Prodotti"**. Veri e propri benefici in termini di **efficienza, affidabilità e riduzione dei costi operativi (TCO)** per il Cliente che sceglie il Gruppo Custom. "L'obiettivo di Custom è offrire una soluzione completa e affidabile che eviti al nostro Cliente di impiegare proprie risorse distraendole dal business principale" dichiara Carlo Stradi - Presidente&CEO del Gruppo Custom. Tre i pilastri strategici del piano industriale:

- ✓ grande spazio agli investimenti in ambito **R&D** per rafforzare il know how interno e rendere sempre più unica l'offerta. Stampa e scansione ma anche sistemi di riconoscimento, tracciatura e pagamento;
- ✓ **acquisizioni strategiche** che consentano l'integrazione di prodotti per comporre migliori "Soluzioni". A Gennaio si è perfezionata l'acquisizione del 52% del capitale di Power2Retail, innovativa azienda che progetta e produce soluzioni software integrate. A breve si chiuderanno altre due operazioni: da una parte l'acquisizione di un Partner brasiliano e dall'altra l'ampliamento dell'offerta attraverso l'acquisizione di una storica azienda Italiana;
- ✓ miglioramento della struttura di lavoro per dare maggior "comfort" al bene più prezioso di Custom che sono i propri collaboratori. Presto verrà dato il via ad una **nuova costruzione innovativa ed ecocompatibile** che unirà le tre sedi sul territorio in un unico stabilimento; ora dislocate tra Fontevivo, Pontetaro e Interporto.

CUSTOM HOLDING COMPANY

- **Custom Spa**, progetta, sviluppa e realizza prodotti a brand propri Custom e Fasy e le soluzioni Custom Made per operatori internazionali;
- **System Retail spa**, sviluppo e integrazione di soluzioni software e hardware per il mercato GDO e DO;
- **Custom America Inc**, distribuzione e supporto pre e post vendita per il mercato Nord America, Canada e America Centrale e Sud America
- **Custom Production Europe Srl**, stabilimento di produzione prodotti a marchio Custom, Fasy;
- **Netrising**, progetto e sviluppo APP's, Realtà aumentata e progetti di comunicazione integrata sui Social;
- **Bizeta**, Sviluppo di progetti integrati Hw Sw e servizi chiavi in mano per il settore retail, luxury;
- **Maxima**, Sviluppo di progetti integrati Hw Sw e servizi chiavi in mano per il settore retail, fashion, e sviluppo soluzioni mobile per store management.
- **Power2Retail**, Soluzioni software native multi-formato, multi-piattaforma e multi-payment per grandi Retailer. Soluzioni software personalizzabili, affidabili, veloci sia in ambiente online che offline.

CUSTOM S.p.A.

Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, ha raggiunto 25 anni di attività tra successi e innovazioni. L'azienda è oggi un punto di riferimento a livello mondiale nella progettazione e realizzazione di soluzioni meccatroniche di stampa e scansione, offrendo un'ampia gamma di prodotti per l'automazione dei servizi al pubblico. 6 B.U. in mercati verticali per una diversificazione strategica delle attività.

Contatti:

Communications Manager: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz - www.custom.it / www.customlife.com

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

