

# Tecnologia a scuola: collaborazione fra Custom e la vicentina Aura Group

» Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro usando nelle scuole gli strumenti digitali più innovativi per far apprendere le nuove modalità di lavoro in ambito digitale per le professioni della ristorazione, del turismo e dell'estetica. Nasce con quest'obiettivo la partnership tra Aura Group, realtà di Vicenza specializzata nell'accompagnare le medie e grandi aziende nei percorsi di innovazione digitale, e la parmigiana Custom, leader internazionale nell'automazione nell'ambito del retail.

La partnership rientra nell'ambito di **Aura Immersive**, il progetto di Aura Group, nato per digitalizzare i saperi e renderli fruibili dagli studenti delle

scuole in modo accattivante e semplice. Con **Aura Immersive** viene offerta alle scuole una visione integrata che ingloba in sé hardware, software e contenuti, e di facile gestione e fruibilità a tutti i livelli. La partnership sarà presentata dall'8 al 10 marzo a Firenze a Didacta, il più importante appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola.

Custom metterà a disposizione del progetto un articolato ventaglio di soluzioni, come Kiosk self-service per l'automazione dei servizi al pubblico in ambito Retail, totem interattivi, software dedicati e lockers.

«Questa partnership - dichiarano il

Chief Innovation Officer di Aura Group, Denis Tredese e il presidente e ceo del Gruppo Custom, Carlo Stradi - che mette insieme professionalità diverse, ha lo scopo di dare una risposta alle aziende operanti nella ristorazione, nel turismo e nella cura della persona, che non trovano professionalità sul mercato e agli studenti che vorrebbero imparare un'attività in questi settori e che saranno gli imprenditori del domani».

Il progetto nasce per rispondere alle sfide del Pnrr: hardware, software e contenuti diventano un tutt'uno. «È l'inizio di un principio di osmosi naturale - aggiunge Stradi - dove la tecnologia e il mondo della scuola potranno legarsi».

