

COMUNICATO STAMPA

Custom tra le aziende premiate “Best Managed Companies” di Deloitte

Una conferma della strategia di espansione, diversificazione, rapido adattamento al mercato e resilienza sono state le parole chiave che hanno permesso a Custom di far fronte al danno economico e sociale provocato dalla pandemia.

PARMA, 15 Settembre 2020 - Custom S.p.A. è tra le vincitrici della 3° edizione del “Best Managed Companies”, iniziativa promossa da Deloitte per supportare e premiare le aziende italiane eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance. Valutati da Deloitte sono stati 6 pillar: Strategia, Competenze e Innovazione, Corporate Social Responsibility, Impegno e Cultura Aziendale, Governance e Misurazione delle Performance, Internazionalizzazione.

Il settore dell'Information Technology è un punto cardine delle agevolazioni messe in campo per la ripresa da parte del governo - **Carlo Stradi, Presidente & CEO del Gruppo Custom** ha osservato una view di mercato molto chiara: **“tutte le soluzioni digital hanno subito un’accelerazione importante”**, un qualcosa di non pianificato causato dalla pandemia; in soli sei mesi sono diventate l’elemento chiave per dare una continuità alle attività o addirittura la motivazione di un upgrade tecnologico. L’accelerazione digitale del mercato è attualmente in corso, la ripartenza è irregolare e asimmetrica, ma proprio per questo motivo, **realità come Custom fanno la differenza, considerando le diverse expertise ed eccellenze presenti nel Gruppo**. Abbiamo intensificato e potenziato le soluzioni tecnologiche che prevedono applicazioni specifiche a supporto di questo periodo di emergenza sanitaria come: magazzini di distribuzione non presidiati “locker”, kiosk per gestione code “eliminacode”, sistemi per ordinare prodotti e ritirarli “click&collect”, kiosk per pagamenti automatici senza operatore “cash kiosks” ; in questo caso rispecchiando le nuove normative di sicurezza e distanziamento sociale, ma anche le nuove esigenze, preferenze e abitudini di spesa. **“Tutte le formule di commercio e la tecnologia che evitano la vicinanza tra persone, che offrono servizi di delivery, che supportano e/o annullano le code e aiutano commessi di negozio, sono fondamentali per ri-partire nel migliore dei modi”**, continua **Carlo Stradi, President& CEO**. In Custom da sempre ascoltiamo profondamente il mercato cercando di supportare i Clienti e Partner con soluzioni innovative e di facile utilizzo. L'emergenza sanitaria COVID-19 ha ulteriormente spinto l'interesse nei confronti di soluzioni self e soluzioni legate a distributori automatici per l'intero mercato Retail. **Distanziamento sociale e massima attenzione all'igiene sono i due aspetti fondamentali alla base del mondo Retail**. Le nuove soluzioni garantiscono Kioski, locker e sistemi di queue management sfruttando al massimo la correlazione tra soluzioni di E-COMMERCE, spazi esterni ai punti vendita e con funzionalità di ordinazione, pagamento e ritiro in totale modalità self-service.

“Congratulazioni a Custom per questo importante riconoscimento”, **dichiarano Ernesto Lanzillo, Private Leader per l'Italia, Grecia e Malta, e Andrea Restelli, Partner Deloitte e responsabile BMC**. “Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per permetterci di approfondire le modalità di gestione dell'emergenza da parte delle candidate.

Le 59 Best Managed Companies di questa edizione sono quindi lo specchio di un'Italia fatta di eccellenze che, facendo leva sui propri punti di forza e attraverso una gestione oculata, sta superando con successo un periodo di incertezza senza precedenti”.

“Fronteggiare la pandemia ha significato modificare comportamenti, relazioni, equilibri, sottolineando l'importanza della capacità di adattamento. Una sfida a livello produttivo, logistico, manageriale e di gestione delle risorse umane” dichiara **Alessandro Mastropasqua, Corporate Marketing & Press Communication Manager del Gruppo Custom.**

Negli ultimi due anni la multinazionale con sede a Parma ha avviato un processo di espansione commerciale con particolare attenzione a soluzioni tecnologiche integrate, capaci di innovare settori differenti e allo stesso tempo di mettere le basi per una corporate governance in grado di sviluppare ulteriormente il capitale umano del gruppo. Custom, in linea al piano industriale, ha potenziato il management continuando il processo di espansione internazionale, senza fermarsi neanche durante l'ultimo anno fiscale.

“Innovazione tecnologica e sostenibilità traineranno l'economia in tutto il mondo, le logiche di contingency plan hanno obbligato le aziende a ri-pensare all'intera filiera del business, **l'adozione di nuove tecnologie sarà sempre il traino per l'ottimizzazione dei processi ed il potenziamento di tutte le aree di business**” dichiara Carlo Stradi President & CEO. “Un processo avviato due anni fa secondo piano industriale 2025, una strategia che ha già registrato performance importanti grazie all'incredibile resilienza, l'attaccamento alla maglia ed il teamwork di tutte le risorse del Gruppo Custom, che hanno gestito in modo straordinario il cambiamento e l'evoluzione richiesta individuando nuove soluzioni e azioni di efficientamento. Questo importante riconoscimento internazionale è un'ulteriore conferma della strategia iniziata due anni fa. **“Per supportare il mercato oggi più che mai bisogna essere motivati” prosegue Stradi,** “i progressi raggiunti in quasi 30 anni, gli oltre 30 brevetti internazionali servono a dar vigore all'intero Gruppo, a gestire al meglio una nuova normalità, un vero e proprio cambiamento che è possibile e raggiungibile. **Siamo riusciti a reggere l'urto economico-finanziario della pandemia**” - conclude Carlo Stradi, President & CEO del Gruppo Custom - “tutti uniti e determinati a fronteggiare l'emergenza. **Tra i punti di forza che hanno reso possibile questo risultato c'è sicuramente la diversificazione dei mercati in cui siamo presenti, l'offerta integrata di soluzioni costituite dalla sinergia tra tutte le aziende del Gruppo,** ed il piano di potenziamento del management, con l'inserimento di dirigenti con grande esperienza provenienti da aziende multinazionali leader nell'information technology. Custom Group ha investito molto su nuove soluzioni di AUTO IDENTIFICATION e DATA CAPTURE, cioè la capacità di offrire soluzioni organiche e digitali che riescano gestire il data entry e a ottimizzare tutto il flusso di lavoro connettendo dati, dispositivi, software. **Le parole chiave sono velocità, precisione, sicurezza, fattori determinanti nel mondo del Retail, della logistica, del delivery che guardano al futuro**”.

CUSTOM S.p.A.

Custom è una “Hi-Tech Solution Company” che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

Contatti

Corporate Marketing & Press Communication manager: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701
VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz



CUSTOM HOLDING COMPANY

Dodici aziende, una presenza internazionale per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico. Un know-how di quasi 30 anni con oltre 30 brevetti internazionali e soluzioni sinergiche combinate all'unisono da un'unica regia, Custom S.p.A. Competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Un'unica mission "innovare ogni giorno nel modo più semplice" attraverso una tecnologia facile da usare per migliorare la vita di tutti i giorni, questo è Custom Group, un Gruppo con un fatturato consolidato di 183 milioni di euro (FY 2018/19), più di 1,2 milioni di prodotti finiti nell'ultimo anno fiscale 5 stabilimenti produttivi (Italia, India, Romania, Cina e Brasile), sei software lab con una presenza in oltre 76 paesi nel mondo.

- **Custom S.p.A.**, sviluppo e produzione di soluzioni per l'automazione del punto vendita e dei servizi al pubblico
- **Custom America Inc.**, distribuzione e post vendita della gamma Custom per il mercato Nord/Centro/Sud America e Canada
- **Custom GMBH**, distribuzione della gamma di soluzioni Custom per il mercato DACH
- **Custom India**, distribuzione della gamma di soluzioni Custom per l'area INDIA
- **Custom Production Europe s.r.l.**, produzione e distribuzione della gamma di soluzioni Custom per il mercato Europeo;
- **Custom Brasil Ltda**, produzione e distribuzione della gamma di soluzioni Custom per il mercato Brasiliano
- **Italiana Macchi s.r.l.**, produzione e distribuzione di bilance elettroniche e sistemi di pesatura;
- **System Retail S.p.A.**, sviluppo e integrazione di soluzioni software, hardware e applicazioni mobile per i mercati GDO e DO;
- **Bizeta Retail Solution s.r.l.**, sviluppo e integrazione di soluzioni software, hardware e mobile per i mercati fashion e luxury;
- **Netrising s.r.l.**, soluzioni web, APP, RA su misura in ambito Retail, luxury, ristorazione e industriale
- **Power2Retail s.r.l.**, soluzioni software Retail web enabled offline. Nativamente omnichannel e operative su device mobile e tradizionali

Contatti

Corporate marketing & Press Communication manager: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701
VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

